

Sonderveranstaltung: Art meets business. Kreative Interventionen für die Unternehmensentwicklung
Modul: Professionalisierung

Lehrbereich Professionalisierung

Kennnummer	Workload	Credit Points	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
		3			3 Sem.
Kontaktzeit		Selbststudium		geplante Gruppengröße	
				12	

1	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Aneignung einer profunden Kenntnis des Wandels in der Arbeitswelt, Unternehmenskulturen, sowie über die Einsatzmöglichkeiten von Kunst in Unternehmen. Eigenständige Entwicklung neuer Felder, Workshops und Konzepte von kreativen Interventionen in Unternehmen sowie deren Durchführung.
2	Inhalte Kunst und Wirtschaft sind eng miteinander verknüpft. Floriert die Wirtschaft, wird gerne Kunst gekauft, Kunst und Kultur gefördert. Doch auch in Zeiten knapper Ressourcen nehmen vermehrt Unternehmen ihre CCR (Corporate Cultural Responsibility) wahr. Bei ihrem kulturellen Engagement stehen für die meisten Unternehmen bislang imagefördernde Aspekte (PR) im Vordergrund. Damit wird jedoch nur ein geringer Teil der Potentiale von Kunst für Unternehmen fruchtbar gemacht. Die Künste entfalten nachhaltige Wirkung auch in den Bereichen: Strategie, Organisationsentwicklung, Personalentwicklung und Kommunikation. Der Nutzen vollzieht sich dabei in beide Richtungen, sowohl für die Unternehmen wie auch für die Künstler*innen, die jenseits von Instrumentalisierung ihre Potentiale entfalten können und wertvolle Inspirationen für ihre eigene künstlerische Arbeit und Entwicklung erhalten. In diesem praxisbezogenen 2-teiligen Seminar/Fortbildung (WS+SS) werden zunächst die unterschiedlichen Potentiale von Kunst für Unternehmen untersucht und kritisch diskutiert, sowie der Wandel in der Arbeitswelt durchleuchtet. (WS). Nachfolgend werden eigene Konzepte und Workshops als kreative Interventionen für Unternehmen mit den Schwerpunkten Wahrnehmung, Kommunikation und Führung entwickelt und erprobt (SS). Im darauffolgenden Semester gibt es optional die Möglichkeit, Interventionen in realen Unternehmen durchzuführen.
3	Lehrformen Theorie-Praxis-Seminar
4	Teilnahmevoraussetzungen Für Künstler*innen und Kunststudierende ab dem 5. Semester, Übernahme von Referaten und praktischen Übungen, aktive Teilnahme, sehr gute Deutschkenntnisse.
5	Prüfungsformen Vorlage der Arbeitsergebnisse
6	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Erfolgreiche Prüfung
7	Lehrende Dr. Stefanie Lucci
8	Sonstige Informationen Anmeldungen sind ausschließlich zum WS möglich! Maximale Teilnehmeranzahl 12. Die Credits gelten nicht für die B.F.A.-Studiengänge, können aber zu einem späteren Zeitpunkt für den M.F.A. (Starttermin steht noch nicht fest) anerkannt werden.