

MITARBEITER*IN (M/W/D) MIT DEM SCHWERPUNKT ONLINE MARKETING & SOCIAL MEDIA

Die Hochschule der bildenden Künste Essen ist eine staatlich anerkannte, private Kunsthochschule im Herzen Nordrhein-Westfalens mit den Standorten Essen und Wuppertal. Sie steht für eine Welt ein, in der Menschen unabhängig von ihrem Alter und ihrer Herkunft ihre künstlerischen und gestalterischen Talente entdecken, diese weiterentwickeln und in der Gesellschaft wirksam einsetzen können. Bei uns können Menschen mit künstlerischer oder gestalterischer Eignung unabhängig von ihrer Herkunft und ihrem Alter ein Kunst- oder Designstudium absolvieren.

Der Studienbetrieb wurde zum Wintersemester 2013/2014 aufgenommen. Die HBK Essen bietet zurzeit sechs Bachelorstudiengänge in den Fächern Skulptur/Installation, Fotografie/Medienkunst und Malerei/Grafik sowie Digital Media Design, Digital Fabrication Design und Game Art and Design an. Zum 01.04.2021 startete der Masterstudiengang „Kunst + Kooperation“. Im Zentrum für Weiterbildung sind die Weiterbildungsangebote der HBK Essen zusammengefasst. In den Folgejahren ist geplant, das Studienangebot sukzessiv auszubauen und weiter zu expandieren. Als junge Institution setzt die HBK Essen stark auf innovative Lehrkonzepte, Internationalisierung und den reflektierten Einsatz neuester digitaler Technologien.

Zum jährlichen Rundgang im Juli sowie zu den Absolvent*innenausstellungen „Degree Show“ im März und September öffnet die HBK Essen die Türen für alle, die jungen künstlerischen Positionen und neuen Designprojekten begegnen wollen. Außerdem finden mehrmals im Jahr öffentliche Vorträge an der HBK Essen statt.

Zur Unterstützung unserer Kommunikationsabteilung suchen wir ab sofort eine*n

MITARBEITER*IN (M/W/D) MIT DEM SCHWERPUNKT ONLINE MARKETING & SOCIAL MEDIA

Die Stelle ist unbefristet in Teilzeit zu besetzen.

Ihre Aufgabenfelder

- Entwicklung kreativer, zielgruppengerechter Kommunikationskonzepte im Bereich Online- und Social-Media-Marketing
- Sicherer Umgang mit Instagram, Facebook, YouTube
- Betreuung und Mitgestaltung des neuen Kanals auf TikTok
- Gerne Erfahrung mit LinkedIn und vergleichbaren Netzwerken
- (Weiter-)Entwicklung und Umsetzung einer differenzierten Social-Media-Strategie
- Redaktionsplanung, Contenterstellung (Text, Foto, ggf. Video) in Zusammenarbeit mit der Kommunikation
- Monitoring und Analyse von Inhalten, Reporting und Optimierung
- Unterstützung im Veranstaltungsmanagement (Ausstellungen, Vorträge etc.)

Anforderungsprofil

- Bachelorstudium im Bereich Online-Marketing, Medien oder vergleichbare Qualifikation
- Berufserfahrung (mind. 2 Jahre)
- Sicheres Sprachgefühl und Beherrschung der Netz-Tonalität sowie hohe Affinität zu digitalen Medien und Netzrends
- Sehr gutes schriftliches und mündliches Ausdrucksvermögen
- Fundierte Erfahrung mit Content-Management-Systemen sowie analytische Kenntnisse und Routine im Umgang mit den relevanten Analyse-Tools
- Sicherer Umgang mit gängigen EDV-Programmen (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Teams, Bildbearbeitungsprogramme)
- Ausgeprägtes Maß an Eigeninitiative, Flexibilität und Kreativität
- Affinität zu Kunst- und Kulturthemen
- Fließende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Unser Angebot

Wir bieten Ihnen eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit an einer innovativen Hochschule für Kunst und Design in privater Trägerschaft. Sie arbeiten in einem attraktiven Arbeitsumfeld und bekommen die Möglichkeit, an fachspezifischen Weiterbildungen teilzunehmen. Da die HBK Essen noch recht jung ist, haben Sie bei uns die Gelegenheit, Ihre kreativen Ideen in den Entwicklungsprozess aktiv einzubringen und somit die Zukunft der Hochschule maßgeblich mitzugestalten.

Facts

- Beginn: ab sofort
- Wochenarbeitszeit: 20 Stunden
- Probezeit: 6 Monate
- Jahresurlaub: 28 Tage
- Flexible Arbeitszeiten
- Homeoffice/Büro Campus Essen

Ihre Bewerbung

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung. Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte bis zum 01. April 2024 per Mail an: bewerbung@hbk-essen.de.

Hochschule der bildenden Künste (HBK) Essen

Prinz-Friedrich-Str. 28 A | 45257 Essen

Tel. 0201 / 95 98 98 00 | www.hbk-essen.de